



北京科技大学
University of Science and Technology Beijing

北京科技大学 暑期社会实践报告

所属学院:	高等工程师学院
队长姓名:	张卓琳
队长学号:	U202341717
团队名称:	北京科技大学红色筑梦 红色传心社会调查实践团
实践专项:	满井青年红色寻访与理论宣讲
实践地:	北京市清华园车站、 颐和园益寿堂、香山
实践方式:	☒ 团队实践 ☐ 个人实践
团队编号:	24013009
实践时间:	2024 年 7 月 22 日— 8 月 5 日

北京科技大学“社会实践”课程组

2024 年 3 月

目 录

摘要	3
1. 绪论	5
1.1 背景及意义	5
1.2 理论基础	6
1.3 研究方法	7
1.3.1 文献研究法	7
1.3.2 调查方法	7
1.3.2.1 实地参观法	7
1.3.2.2 问卷调查法	8
1.3.2.3 访谈调查法	8
2. “进京赶考”精神的历史内涵	9
2.1 铭记使命和心系人民的责任意识	9
2.2 以人为本和执政为民的公仆精神	9
2.3 勇于担当和开拓未来的进取精神	9
2.4 不懈奋斗，追求卓越	10
3. “进京赶考”精神的当代价值	10
3.1 “赶考精神”对个人成长的激励	10
3.1.1 激励个人奋斗不息	10
3.1.2 引导青年砥砺前行	10
3.1.3 适应变革勇于创新	11
3.1.4 强化责任担当意识	11
3.2 “赶考精神”对社会发展的维护	11
3.2.1 推动社会持续发展	11
3.2.2 优化社会治理	12
3.3 “赶考精神”对国家富强的推动	12
3.3.1 增强民族自信自强	12
3.3.2 促进国家治理现代化	12
4. “进京赶考”精神弘扬现状和原因分析	13
4.1 “进京赶考”精神的弘扬现状	13
4.1.1 大部分群体缺乏对“进京赶考”精神的认知	13
4.1.2 弘扬渠道局限，但群体学习弘扬的态度积极	14
4.1.3 “进京赶考”精神弘扬普及的重视程度不足	16
4.2 “进京赶考”精神弘扬不足的原因分析	17
4.2.1 宣传途径传统，缺少深层吸引力	17
4.2.2 课堂教育功利化，缺少实践机会	17
5. “进京赶考”精神弘扬途径	18
5.1 理论学习与思想深化	18
5.1.1 加强理论学习	18
5.1.2 强化思想引领	18
5.2 宣传教育与氛围营造	19
5.2.1 创新宣传方式	19
5.2.2 营造浓厚氛围	19
5.3 制度保障与长效机制	19
5.3.1 完善制度体系	19
5.3.2 建立长效机制	20

“进京赶考”精神的时代价值与弘扬途径

摘要

“赶考精神”作为中国共产党革命精神的重要组成部分，是继承和弘扬西柏坡精神的重要内容和精神延续，更是历史精神和时代精神与时俱进的理论品格。深入研究“赶考精神”的科学内涵，便于理解西柏坡精神的博大精深，展现其崭新的时代特征。

为深入学习“赶考精神”、理解其时代价值、探索弘扬“赶考精神”的创新路径，北京科技大学红色筑梦红色传心社会调查实践团沿着“赶考”之路实地探访，通过走访、调查、访谈等形式加深对“赶考精神”历史沿革和科学内涵的理解，了解和认识到“赶考精神”在传播和宣传方面所面临的问题。在前期的准备过程中，实践队员组织了多次会议共同商讨，确定实践形式，设计调查问卷和访谈提纲并不断完善，积极与被访个人和单位进行接洽。在为期十五天的实践过程中，我们对多个纪念馆宣讲员、宣传教育干部以及现场游客进行了访谈，了解“赶考精神”的普及现状，同时通过对清华园车站、颐和园益寿堂、香山等历史“赶考”地点进行了参观学习，重走赶考之路，躬行实践，队员们对“赶考精神”有了更深刻的体会。

正如毛泽东同志在《反对本本主义》中所说：不做调查没有发言权。在社会实践中，每一位实践队员分工明确，相互配合，共计发放并收集问卷近二百份，访谈三十余人，同时，我们还通过公众号、短视频等方式积极开展宣传工作，最终形成调研报告、访谈录、微课、科普推送等实践成果，使成果显性化，让成果真正落地。

在与香山革命纪念馆宣传教育干部徐子添的访谈过程中，我们对“进京赶考”这段历史有了更加深刻的认识，对这段历史背后蕴含的

文化和精神有了新的体会。通过他的介绍，我们了解到香山革命纪念馆在红色文化宣传形式上的创新点，这为我们思考如何进一步扩大“赶考精神”影响力提供了更多思路。通过与部分展馆宣讲员的交流，我们挖掘到了许多历史事件背后的故事，这对我们从其他角度理解“赶考精神”有很大帮助。为了可以更好地了解大众对“赶考精神”的认知程度，我们精心设计了相关问卷。针对部分对“赶考精神”有基本了解的人群，我们也进行了采访，进一步了解他们对“赶考精神”的看法。在实践过程中，我们充分听取意见，逐步完善我们的调研方法和实践内容。考虑到小队架构的不平衡性，我们与“跟党走创业”方向的部分实践团开展了交流会，汲取其他队伍的专业经验，为我们进一步弘扬和推广“赶考精神”发掘更多的可能性。

习近平同志曾明确指出：“当年党中央离开西柏坡时，毛泽东同志说是‘进京赶考’。60多年过去了，我们取得了巨大进步，中国人民站起来了，富起来了，但我们面临的挑战和问题依然严峻复杂，应该说，党面临的‘赶考’远未结束。”因此，新时代更需要传承好“赶考精神”，努力推进实现中华民族伟大复兴中国梦的历史进程，在全面夺取建设社会主义现代化事业的伟大胜利上再接再厉。

1. 绪论

1.1 背景及意义

1949年3月23日，毛泽东率领中共中央机关乘车离开西柏坡，向北平进发。毛泽东对周恩来说：“今天是进京的日子，进京赶考去！”以此寓意共产党人面临着执政和建设的新任务。1949年3月25日早6点，毛泽东、周恩来等中央领导人到达北平，在清华园车站走下火车；中午到达颐和园益寿堂休息，下午在西苑机场阅兵，傍晚在颐和园益寿堂宴请民主人士，午夜入驻香山。这段线路，记录了中共中央移驻北平的第一天，也是新中国建设发展之路的第一段，是中国共产党人从农村向城市转折、开始建立建设人民共和国的重要里程碑，在中国共产党历史、中华人民共和国历史上具有非常重要的地位。

“进京赶考”精神在新时代具有深远的时代价值。它代表了不变的理想信念。在全球化和信息化的背景下，国家面临新的挑战与机遇。重温“进京赶考”精神，能够帮助我们在变革中保持坚定的方向和清晰的目标。无论是在经济转型还是在社会改革过程中，这种精神都能够提供重要的价值导向和动力支持。弘扬“进京赶考”精神有助于激发社会的创新活力和奋斗精神。新时代需要新的奋斗者，面对复杂多变的国际环境和国内改革任务，继承和发扬这一精神可以激励全体社会成员以更加积极的态度和更高的效率去应对挑战。通过深入宣传和普及这一精神，能够增强社会的责任感和使命感，推动全社会为实现中华民族伟大复兴而共同努力。探讨“进京赶考”精神的时代价值和弘扬途径，对推动社会进步、促进政策制定具有实际意义。在全球竞争日益激烈的今天，我们需要通过创新方式来传承和发展这一精神，以适应新的时代需求。研究如何在新时代条件下有效弘扬这一精神，

可以为政策制定者提供有价值的参考，也为社会各界提供实践指导，促进国家的长远发展和社会的持续进步。“进京赶考”精神不仅是中国共产党及新中国建设的精神象征，更是在新时代背景下推进国家发展的重要精神资源。深入研究和弘扬这一精神，将有助于我们在面对新时代的各种挑战时，保持信念、坚定前行，为国家的未来发展注入新的动力。

1.2 理论基础

进京赶考精神是在马克思主义理论指导下，结合中国特有的社会文化背景和历史条件形成的。中国共产党始终以马克思主义为指导思想，坚持社会主义和共产主义的最终目标。在进入北京后，党继续坚持马克思主义基本原理，结合中国实际情况，推动社会主义革命和建设。进京赶考"精神还体现在全面从严治党上。党在执政过程中，不断加强自身建设，提高党的领导水平和执政能力，确保党和国家的长治久安。

1949年，中国共产党即将成为全国执政党，承担起建设新中国的重大使命。进京赶考精神体现了共产党人面对新形势、新任务时的责任感和使命感，以及对执政能力、治理水平提出的更高要求。毛泽东在中共七届二中全会上提出了“务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风”，这成为进京赶考精神的重要思想基础，要求全党在胜利面前保持清醒头脑，不断努力奋斗。

进京赶考精神可以被视为延安精神的延续与发展，尤其是在取得政权后的关键时刻，强调如何不忘初心，继续奋斗。进京赶考"精神强调艰苦奋斗，不畏艰难，勇于开拓。在进入北京后，面对新的任务

和挑战，党和人民需要继续发扬这种精神，克服困难，推动国家发展。进京赶考精神反映了共产党人对历史发展规律的深刻理解，并在新的历史条件下，保持清醒头脑，积极应对复杂形势的思想觉悟。随着时代的发展，“进京赶考”精神也包含了改革创新意识。党在新的历史条件下，不断推进理论创新、制度创新、科技创新等，以适应时代发展的需要。

1.3 研究方法

1.3.1 文献研究法

实践团着眼于“进京赶考”精神的历史内涵、当代价值以及继承与弘扬，深入地开展文献资料的调研活动。在实践活动正式开启之前，团队用心进行课题的筛选工作，广泛搜罗并细致研读了有关“进京赶考”精神的各类文献资料。经过深度的阅读与分析，最终确定以“‘进京赶考’精神的继承和弘扬”作为总领纲的主题核心。

在主题核心确立后，实践团借助学术数据库、图书馆目录检索系统、专业的历史及政治类期刊等众多途径，系统地搜集关于“‘进京赶考’精神的背景及意义”、“‘进京赶考’精神的历史内涵与当代价值”、“‘进京赶考’精神的弘扬现状和原因分析”等关键议题的文献资料。团队成员认真研读每一份资料，注重提炼其中的核心思想，力求更深入地领会“进京赶考”精神的精髓与时代价值。

1.3.2 调查方法

1.3.2.1 实地参观法

实践团成员前往清华园车站、香山革命纪念馆及颐和园益寿堂等具有历史纪念意义的地点，进行实地观察。在清华园车站，团队成员

仿佛穿越回那个决定中国命运的关键时刻，感受先辈们踏上“进京赶考”征途时的坚定与决心。在香山革命纪念馆，详细参观珍贵的历史文物和照片，深入了解“进京赶考”精神的内涵与外延。在颐和园益寿堂，进一步探寻这段历史与文化遗产之间的紧密联系，感受先辈不骄不躁、谦虚谨慎、艰苦奋斗的“赶考”精神。实地观察为实践团收集大量第一手资料，为研究工作增添生动的细节和丰富的色彩。

1.3.2.2 问卷调查法

针对公众对“进京赶考”精神的认知与态度收集的广泛性，实践团设计并实施内容涵盖“进京赶考”精神的基本认识、传播现状、影响力评估以及期望的传播方式等多个方面的针对性问卷调查。通过线上线下相结合的方式发放问卷，实践团成功覆盖不同年龄、职业和教育背景的受访者群体。对问卷数据的统计分析显示，公众对“进京赶考”精神具有较高的认知度和认同感，同时也提出多种期望的传播方式，这些数据为评估“进京赶考”精神的传播效果提供有力支持。

1.3.2.3 访谈调查法

访谈调查是实践团获取深入数据和见解的重要途径。实践团特别邀请香山革命纪念馆宣传教育干部徐子添作为访谈对象，徐子添先生丰富的实践经验，为实践团提供关于“进京赶考”精神的权威解读和独到见解。此外，实践团对纪念馆的工作人员以及参观游客进行随机访谈，收集大量鲜活的故事和生动的案例，丰富实践团的研究素材，帮助团队构建关于“进京赶考”精神的多维度认知框架。访谈调查法使得实践团对“进京赶考”精神有更加全面和深入的理解，为后续的

研究和传播工作奠定坚实基础。

2. “进京赶考”精神的历史内涵

“进京赶考”精神，这一精神丰碑源自 1949 年毛泽东与中国共产党领导下的解放军在胜利曙光中的毅然前行。它不仅是对胜利时刻的深刻铭记，还是对新时代挑战下坚定信念与勇于担当精神的生动诠释，更是中国共产党从革命党转变为执政党，面临如何建设和管理新国家的新考验[2]。在中国共产党人的精神谱系中，它犹如一颗璀璨的星辰，熠熠生辉，引领着无数中华儿女在民族复兴的征途上奋勇前行。

2.1 铭记使命和心系人民的责任意识

牢记使命，是进京赶考精神的核心要义。它不仅是对职责的履行，更是共产党人对人民福祉的深切关怀与不懈追求。在全国胜利的关键时刻，中国共产党并未沉浸在胜利的喜悦之中，而是将目光投向了更加艰巨的国家建设任务。毛泽东的“赶考”比喻，不仅是对全党的警醒，更是对人民的庄重承诺——无论前路多么崎岖，都将以人民的幸福为最高追求，继续奋斗不息[3]。这种强烈的使命意识，使共产党人在历史的洪流中始终保持着清醒的头脑和坚定的方向。

2.2 以人为本和执政为民的公仆精神

中国共产党始终坚持以人为本、执政为民的价值取向，贯彻全心全意为人民服务的宗旨。进京赶考精神要求党员干部关心群众疾苦、聆听群众呼声、满足群众需要，把群众放在最高位置。党员干部要牢记权力来自于人民，服务于人民，保持清正廉洁，为人民服务。

2.3 勇于担当和开拓未来的进取精神

勇于担当，是“进京赶考”精神的鲜明特质。它体现在共产党人

面对新中国建设初期重重困难时的无畏勇气与坚定决心上。在那个百废待兴的年代，共产党人没有退缩，而是迎难而上，以“敢教日月换新天”的豪迈气概，毅然开启了社会主义建设的伟大征程。他们敢于承担历史赋予的重任，敢于在未知领域探索前行，用实际行动诠释了真正的担当精神。正是这种担当精神，让新中国在短短几十年内实现了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

2.4 不懈奋斗，追求卓越

不懈奋斗，是“进京赶考”精神的永恒动力。它激励着共产党人在每一个历史时期都保持着旺盛的斗志和昂扬的姿态。无论是在建国初期的艰苦创业阶段，还是在改革开放的新时期，共产党人都始终保持着不懈奋斗的精神状态。他们勇于创新、敢于突破，不断推动国家各项事业向前发展。正是这种不懈奋斗的精神，让中国在世界舞台上绽放出更加耀眼的光芒。

3. “进京赶考”精神的当代价值

3.1 “赶考精神”对个人成长的激励

3.1.1 激励个人奋斗不息

在新时代的征程上，“赶考精神”首先表现为对个人奋斗的强烈激励。它鼓励每个人以积极向上的态度面对生活中的挑战与机遇，不断追求自我超越，勇于探索未知领域。在“赶考精神”的指引下，人们能够保持持久的动力，不断学习新知，提升自我，实现个人价值与社会价值的双重飞跃。

3.1.2 引导青年砥砺前行

青年是国家的未来、民族的希望。“赶考精神”对于青年的成长

成才具有特殊意义。它引导青年树立正确的世界观、人生观和价值观，培养坚定的理想信念和崇高的道德情操。同时，“赶考精神”还激励青年勇于挑战自我、追求卓越，在实现个人价值的同时为国家和民族的发展贡献力量。

3.1.3 适应变革勇于创新

在新时代背景下，变革与创新成为推动社会发展的重要动力。“赶考精神”中蕴含的勇于创新、敢于变革的精神特质，为我们适应新时代变革提供了有力支撑。它要求我们以开放包容的心态接纳新事物、新思想，敢于打破常规、突破传统束缚，以创新的思维和方式解决新问题、应对新挑战。

3.1.4 强化责任担当意识

责任担当意识是现代公民必备的素质之一。“赶考精神”强调责任与担当的重要性，要求我们在面对困难和挑战时能够勇于承担责任、积极履行义务。这种精神有助于培养公民的社会责任感和使命感，促进形成全社会共同为国家和民族发展贡献力量的良好风尚。同时，“赶考精神”还激励我们不断提升自身素质和能力水平，以更好地履行自己的职责和使命。

3.2 “赶考精神” 对社会发展的维护

3.2.1 推动社会持续发展

社会的持续发展离不开全体成员的共同努力与不懈追求。“赶考精神”正是这样一种能够凝聚社会共识、激发社会活力的强大动力。它促使社会各界人士以更加饱满的热情投入到工作和学习中，共同推动经济、文化、科技等各个领域的持续进步，为社会的全面发展奠定坚实基础。

3.2.2 优化社会治理

社会治理是国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。“赶考精神”激励我们在社会治理中不断探索创新、优化提升。通过加强法治建设、完善社会制度、提升治理效能等措施，我们可以更好地维护社会稳定、保障人民权益、促进公平正义，为国家的富强创造更加良好的社会环境。

3.3 “赶考精神”对国家富强的推动

3.3.1 增强民族自信自强

民族自信是一个国家、一个民族发展壮大的重要支撑。“赶考精神”作为中华民族精神的重要组成部分，它见证了中华民族从苦难走向辉煌的历程，增强了我们的民族自豪感和自信心。在新时代背景下，“赶考精神”激励着我们以更加坚定的信念、更加昂扬的斗志，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3.3.2 促进国家治理现代化

国家治理现代化是新时代的重要课题之一。“赶考精神”中蕴含的勇于探索、敢于创新的精神特质，对于推动国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。它要求我们在国家治理中不断探索新思路、新方法，勇于破除体制机制障碍，提升国家治理效能，为人民群众提供更加优质、高效的公共服务。

4. “进京赶考”精神弘扬现状和原因分析

4.1 “进京赶考”精神的弘扬现状

4.1.1 大部分群体缺乏对“进京赶考”精神的认知

在采访和问卷调研中,各群体在一定程度上都缺乏对“进京赶考”精神基本的认知。其中共有约 39.5%没听说过“进京赶考”精神,在团员和党员中更是有约 20%没听说过。有 32.7%受访者对“进京赶考”精神“到目前为止还没有什么认识”。虽然自中国共产党第十八次全国代表大会以来,习近平总书记多次提及这一比喻,并且在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上,总书记进一步指出,中国共产党又踏上了实现第二个百年奋斗目标新的“赶考”之路,但是“进京赶考”精神仍然没有受到广泛的传播。

您是否听说过“进京赶考”精神?		
选项	小计	比例
是	100	60.6%
否	65	39.4%
有效填写人数	165	

图表 3-1 群体对“进京赶考”精神听说程度一览表

(多选)您目前对“赶考”精神已有的认知包括?		
选项	小计	比例
“赶考”精神提出于全国革命胜利和新中国成立前夕。	89	53.9%
“赶考”精神,强调忧患意识,责任意识,公仆精神,进取精神。	83	50.9%
“赶考”精神是中国共产党革命	68	48.5%

精神的重要组成部分。		
到目前为止还没有什么认识	52	32.7%
有效填写人数	165	

图表 3-2 各群体对“进京赶考”精神认知程度一览表

而对于受访者对“进京赶考”精神的了解情况，有 46.3%对其非常或者基本了解，但是不了解的群体比例也有 26.8%，并不在少数。可见“进京赶考”精神在全社会的弘扬普及任重道远，当代需要重视它的弘扬情况。

您是否了解“进京赶考”精神？		
选项	小计	比例
非常了解，专程去往相关历史地点了解过	35	21.7%
基本了解，但是未去过相关历史地点	42	24.7%
有所耳闻，了解一部分	44	26.5%
不了解	44	27.1%
有效填写人数	165	

图表 3-3 各群体对“进京赶考”精神了解程度一览表

由此调研表明，大部分群体缺乏对“进京赶考”精神的认知，对于如何推进“进京赶考”精神更广泛的传播是当下弘扬“进京赶考”精神的一个重要问题。

4.1.2 弘扬渠道局限，但群体学习弘扬的态度积极

“进京赶考”精神存在弘扬渠道较局限、效果不明显的现状，有约 25%受访者表明是通过身边人讲述接触到“进京赶考”精神，但对

“进京赶考”精神的了解可谓浅尝辄止。此外，新媒体传播也是在问卷调研中第二多的弘扬渠道。

您最初是通过什么渠道接触“进京赶考”精神的呢？		
选项	小计	比例
课堂教学，演讲汇报等	30	18.2%
展板报纸等实物媒介	20	12.1%
电视剧，电影，网络新媒体传播	34	21.2%
身边的人讲述	42	24.8%
实地旅游参观	24	15.2%
其他	15	8.5%
有效填写人数	165	

图表 3-4 受访者接触“进京赶考”精神渠道一览表

在大数据时代，展板报纸等实物媒介已经无法吸引太多人去了解“进京赶考”精神，新媒体的传播或许能完成将“进京赶考”精神讲给更多人听的使命。

在问卷调研中发现尽管许多人不了解“进京赶考”精神，但是对“进京赶考”精神的弘扬和学习具有积极的态度。愿意参加学习“进京赶考”精神的相关活动者多达 78.5%，且不愿意将了解到的“进京赶考”精神分享给身边的人仅有约 13%。

如果有相关学习“进京赶考”精神的活动，您是否愿意参加？		
选项	小计	比例
是	129	78.8%

否	36	21.2%
有效填写人数	163	

图表 3-5 对参加学习“进京赶考”精神的活动积极程度一览表

由此调研表明,虽然目前“进京赶考”精神的弘扬渠道尚且局限,但各群体学习弘扬的态度积极,积极的学习态度肯定能促进对“进京赶考”精神的弘扬,如何利用新媒体或新颖的弘扬途径去弘扬“进京赶考”精神便是需要研究的问题。

4.1.3 “进京赶考”精神弘扬普及的重视程度不足

社会以及教育对“进京赶考”精神弘扬普及的重视程度不足。在对北京市内大学生进行随机采访时发现,大部分同学对中学书中提过“进京赶考”精神并没有印象,有小部分记得中学历史书中提到过“进京赶考”精神,但是基本讲不出“进京赶考”精神的内涵。此外,在受访者问卷中,有约 71%认为弘扬“进京赶考”精神的挑战包括对“赶考”精神的重视程度不足一项。

(多选)“进京赶考”精神的进一步推广,您认为面临哪些挑战?		
选项	小计	比例
对“赶考”精神重视程度不够	115	70.9%
对“赶考”精神自主学习性不强	109	65.5%
内容理解困难	65	39.4%
实践机会少	87	52.1%
有效填写人数	165	

图表 3-6 弘扬“进京赶考”精神面临的挑战一览表

由此调研表明，各方应提高弘扬“进京赶考”精神的意识，如何将“进京赶考”精神以通俗易懂的形式在教育中普及，进而在全社会中进行弘扬，就是目前弘扬“进京赶考”精神要解决的另一问题。

4.2 “进京赶考”精神弘扬不足的原因分析

4.2.1 宣传途径传统，缺少深层吸引力

通过弘扬现状发现弘扬“进京赶考”精神的途径局限，在快餐式的时代，具有“数字化、迅速化、互动化”的特点，通过实物化的展板报纸弘扬“进京赶考”精神效果显然不好，缺乏对群众深层的吸引力。在调研中，有约50%受访者表明通过“出品更多电视剧”能更好地宣传“进京赶考”精神，新媒体宣传显然是大众更喜闻乐见的方式。在宣传“进京赶考”精神的途径中，2021年上映的央视一套的《香山叶正红》以全国收视第一的成绩，吸引了许多年轻观众的关注，该剧的最高收视1.976%，能有如此显著的成绩是因为该剧创新讲述了中共“进京赶考”前后的历史，并将那段历史观照现实具有现实意义，拉近了观众与重大革命历史题材剧的距离。宣传途径通过创新，再加上深层的吸引力就可能增强大众的认知和兴趣。

4.2.2 课堂教育功利化，缺少实践机会

部分学校将“进京赶考”精神仅仅当做书本上的知识，学生缺少实践机会，无法将书本知识内化为自己的知识，没有搭建“进京赶考”精神与生活实际的联系，从而对其认知浅显。受访者有约一半认为“实践机会少”是广泛弘扬很大的困难之一。

（多选）“进京赶考”精神的进一步推广，您认为面临哪些挑战？		
选项	小计	比例
对“赶考”精神重视程	115	70.9%

度不够		
对“赶考”精神自主学习习惯不强	108	66.5%
内容理解困难	65	39.4%
实践机会少	86	52.1%
有效填写人数	165	

图表 3-7 弘扬“进京赶考”精神面临的挑战一览表

由于将“进京赶考”精神与学生考试结合，课堂教育的功利色彩严重，枯燥的书本知识不仅不能引起学生进一步的探讨兴趣，甚至导致死记硬背的短暂记忆，成为无效的学习。从大学生学习新时代“赶考”精神动机来看，学习动机存在功利性倾向。部分学生的学习动机政治站位不高。[4]这些原因都会导致对“进京赶考”精神的弘扬教育力度不足。

5. “进京赶考”精神弘扬途径

5.1 理论学习与思想深化

5.1.1 加强理论学习

要组织广大党员干部深入学习党的历史，特别是“进京赶考”时期的历史背景和重要意义，理解其背后的深刻内涵和时代价值。通过专题学习、读书会、研讨会等形式，引导大家深刻认识到“进京赶考”精神不仅是历史经验的总结，更是新时代推进全面从严治党、加强党的建设的重要遵循。

5.1.2 强化思想引领

要结合新时代特点和实际工作需要，将“进京赶考”精神与习近平新时代中国特色社会主义思想相结合，与党的路线方针政策相结合，

与推动经济社会发展的具体实践相结合。通过思想教育、典型引路、警示教育等方式，引导广大党员干部树立正确的世界观、人生观、价值观和政绩观，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

5.2 宣传教育与氛围营造

5.2.1 创新宣传方式

要充分利用现代传媒手段，如互联网、手机 APP、社交媒体等，创新宣传方式，拓宽传播渠道。通过制作短视频、微电影、公益广告等形式，以生动形象、通俗易懂的方式讲述“进京赶考”的故事和精神内涵，让更多人了解并认同这一精神。同时，要加强与主流媒体的合作，加大宣传力度，提高宣传效果。

5.2.2 营造浓厚氛围

要在全社会范围内营造浓厚的“进京赶考”精神氛围。通过举办主题展览、演讲比赛、征文比赛等活动，吸引更多人参与其中，感受这一精神的魅力。同时，要将“进京赶考”精神融入校园文化建设、社区治理、企业发展中，使其成为推动社会进步的重要力量。此外，还可以通过树立先进典型、表彰优秀事迹等方式，激励更多人以实际行动弘扬这一精神。

5.3 制度保障与长效机制

制度管根本、管长远。弘扬“进京赶考”精神，必须建立健全相关制度保障机制，确保这一精神能够持续传承和发扬光大。

5.3.1 完善制度体系

要建立健全弘扬“进京赶考”精神的相关制度体系，包括学习教育制度、宣传引导制度、实践锻炼制度、考核评价机制等。通过完善

制度体系，明确责任分工和具体要求，确保各项措施得到有效落实。同时，要注重制度的系统性和协调性，使各项制度相互衔接、相互配合，形成弘扬“进京赶考”精神的强大合力。

5.3.2 建立长效机制

弘扬“进京赶考”精神不是一阵风，而是需要长期坚持、久久为功的系统工程。因此，必须建立长效机制，确保这一精神能够持续传承和弘扬。可以通过设立专项基金、建立研究机构、开展定期评估等方式，为弘扬“进京赶考”精神提供持续的动力和支持。同时，要加强监督检查和问责机制，对落实不力、敷衍塞责的行为进行严肃处理，确保各项措施落到实处、取得实效。

参考文献

- [1] 中共中央党史研究室. 中国共产党历史(第二卷)[M]. 人民出版社. 2011
- [2] 毛泽东. 毛泽东选集[M]. 人民出版社. 1964
- [3] 李捷. 新中国的诞生[M]. 人民出版社. 1999
- [4] 孟悌清, 张芳芳, 张文静. 大学生新时代“赶考”精神的熔铸与弘扬调查研究——以河北北方学院为例[J]. 河北北方学院学报(社会科学版), 2023, 39(03): 72-75