

附件3:

2025年北京科技大学社会实践工作流程

一、实践筹备阶段

(一) 组建学院社会实践工作组

4月，在校团委和学院党委领导下，由学院团委牵头组建社会实践工作组，负责配合校团委做好本学院社会实践的具体管理和教辅工作。

(二) “揭榜挂帅”

4月上旬，社会实践工作组将面向全校各职能部门广泛征集选题，将党建思政工作、科研需求痛点与学生实践有效结合，与出题单位共同做好相关团队选拔工作。同时，结合年度教育教学要点，校院共同设计遴选一批思想性、前沿性、应用性较强的选题，着力打造在全国具有广泛影响力的社会实践品牌。

(三) 重点选题申报

4月上旬，社会实践工作组将面向全校各培养单位广泛征集选题，鼓励各培养单位将专业知识与学生实践协同设计，同时与学校团委共同做好相关团队选拔工作。尤其鼓励各培养单位通过选题设计，引导学生将专业所长、科研创新成果在实践中深度应用，或通过深入开展调查研究为科技创新提供支撑。

(四) 开展社会实践理论授课

4月至5月，开设“社会实践概述与选题”“社会实践策划、申报与开展”“社会实践的AI赋能思路及案例”“社会实践方法与技能”和“社会实践总结与成果转化”五讲的理论授课，总计10学时，作为2024级本科生及补修学生必修环节。其他拟参与暑期社会实践同学可

自行选听。同时，校团委将针对实践重难点组织专项授课、分享、沙龙等，各学院也可根据学院特色和需求开展相关教学。

（五）学生自主组队

理论授课第三讲结束后，学院社会实践工作组可通过召开双选会、线上宣传等形式招募组建实践团队。学生在拟组建实践团队前，需初步确定选题，确定1位团队负责人、1位指导教师、1位高年级指导学长，而后报学院工作组审定，学院工作组同意立项后，团队方可招募队员。实践团自媒体账号，须向学院工作组报备后方可使用，每次发布内容前须经指导教师和学院工作组审核。

（六）团队线上申报及审核

5月中旬，开放社会实践管理信息系统。学生通过社会实践管理信息系统完善个人信息，申报团队项目。5月下旬，社会实践课程组和各学院社会实践工作组对个人信息、实践选题策划、日程安排、安全保障、财务运用等内容进行院、校两级的一次和二次审核，通过课程组审批后，方可正式开展实践。

（七）实践安全保障

6月中下旬，做好社会实践安全保障“六道防线”。学校社会实践课程组将为全体实践学生购买短期意外保险。学院社会实践工作组依据团队项目内容，做好团队安全研判工作，包括组织出发前的集体安全教育，组织全体实践学生签订《安全承诺书》，发放《致家长的一封信》等，牢筑“六道安全防线”。

（八）发放社会实践物资

7月上旬，学校社会实践课程组对成功立项的实践团队召开队长培训会，发放社会实践相关物资，包含社会实践T恤、小博士公仔、团队实践旗帜、小博士U盘、团队介绍信等。

二、外出实践阶段

（一）实践过程监督

学校社会实践课程组、各学院社会实践工作组依托“社会实践课程网”“社会实践管理信息系统”“企业微信”线上平台进行外出实践过程的监督管理。实践团在外出实践过程中依托线上平台完成每日定位打卡。学校社会实践课程组、各学院社会实践工作组安排暑期值班，在学生外出实践期间做好每日联系工作，及时解答学生在实践过程中遇到的问题，落实外出实践过程的监督保障。

（二）实践过程宣传推广转化

学生外出实践过程中，各学院社会实践工作组配合校团委实践部，引导学生积极运用各类宣传渠道和新媒体手段，扩大社会实践的影响辐射范围，对于团队自媒体账号必须严格把关审核。团队在实践过程中，关注“北科大青年”系列平台（微信公众号、微博、抖音、视频号、小红书等）、“北科大实践志愿小博士”（微信公众号）、“北京科技大学微博协会”（微博账号），一是通过“随手拍”和“微感悟”的形式反映、记录、宣传团队实践过程，参与“#实践绘就最美青春#”“#北科实践最青春#”微博话题讨论，并“@北科大青年”“@北京科技大学微博协会”；二是经学院工作组审核推荐，将优质微视频、微电影、团队事迹推送报送至校团委实践部，在“北科大青年”系列平台和“北科大实践志愿小博士”微信公众号发布；三是积极参与共青团中央“三下乡”“返家乡”、教育部“中国大学生在线”及团市委、教工委、北京学联相关平台投稿，有效拓展成果收获与展现渠道；四是积极参与各类论文、视频、图片、研究报告、实践感悟等评比活动，争取在人民日报、央视新闻、光明日报、中国青年报及省级电视台、报纸等各类新闻媒体广泛报道。

三、实践总结阶段

（一）材料报送

9月上旬，各学院社会实践工作组收集报送学生实践课程成绩评定材料至校团委实践部，包括以下四类：①团队答辩PPT；②“微电影”视频短片；③社会实践总结材料，含报告、登记表、论文、服务事迹等（总结材料模板见附件4）；④社会实践照片。

（二）成绩评定

9月中旬起，学校社会实践课程组协调各学院社会实践工作组组织团队答辩。学校社会实践课程组组织教师进行学生实践总结材料的评阅。团队实践成绩的各项占比为：理论授课占10%，团队答辩占20%，社会实践总结材料占50%，“微电影”视频短片及社会实践照片占15%，团队成员互评占5%。个人实践成绩的各项占比为：理论授课占10%，社会实践总结材料占75%，“微电影”视频短片及社会实践照片共占15%。

（三）评奖评优

10月，各学院社会实践工作组组织团支部开展“暑期归来话实践”主题团日活动，活动中学生交流实践经验、分享实践成果、推选社会实践先进个人。11—12月，学校社会实践课程组采取“个人自荐、学院推荐”相结合的方式，开展社会实践领航人、十佳标兵、优秀团队、先进工作者、优秀指导教师、优秀组织单位等荣誉称号的评选活动。

（四）实践成果转化

学校社会实践课程组搭建成果转化平台，评选优秀学术论文、优秀科技成果、优秀调研报告、优秀微记录短片（微电影）、基层服务典型事迹、优质摄影作品、优质媒体报道等。对于实践成果丰硕的社会实践项目进行精品成果培育转化，推荐参与上级单位相关评选，推

荐参加“挑战杯”“中国国际大学生创新大赛”等相关竞赛。