



北京科技大学  
University of Science and Technology Beijing

# 北京科技大学 暑期社会实践报告

所属学院：材料科学与工程

队长姓名：乔映月

队长学号：U202340307

团队名称：北京科技大学学习语近人五四寄  
语调研实践团

实践专项：钢筋铁骨青年成长成才专项

实践地：河北张家口等地

实践方式：团队实践 个人实践

团队编号：24003011

实践时间：2024年7月22日—8月4日

北京科技大学“社会实践”课程组

2024年3月

# 目 录

摘要 .....	1
1. 绪论 .....	1
1.1 选题背景 .....	1
1.2 研究意义 .....	2
1.3 研究过程 .....	3
2. 现状分析 .....	4
2.1 调研对象 .....	4
2.2 调研方法 .....	6
2.3 现状分析 .....	6
3. 问题原因剖析 .....	9
3.1 宣传形式具有局限性 .....	9
3.2 宣传内容具有单一性 .....	9
3.3 宣传工作缺少实践性 .....	9
4. 对策建议 .....	10
4.1 丰富宣传形式，提高大众对青年力量的普及率 .....	10
4.2 优化宣传内容，更加深入挖掘多面青年力量 .....	11
4.3 面向在校大学生，着重各领域所需青年力量 .....	12
5. 推广价值 .....	13
6. 结论与展望 .....	16
参考文献 .....	17
附录 .....	18

# 关于社会各领域青年力量的调查研究

## 摘要：

习近平总书记在 2024 年五四青年节到来之际寄语新时代青年，强调奋力书写为中国现代化挺膺担当的青春篇章，他指出新时代新征程上各族青年听从党和人民的召唤，在各领域各方面勇当排头兵和生力军，展现出自信自强，刚健有为的精神风貌。为了深入贯彻习近平总书记五四寄语精神，习语近人实践团前往三省四市调研各行各业的青年力量。本文利用调查分析法和文献分析法对实践中所探寻到的青年力量与青年精神，以及青年在社会发展中扮演的角色进行分析研究，同时，本文还致力于探索如何让大众更加全面具体深入地理解青年精神，将各行各业中闪耀的青年力量展现到更多人面前。

**关键词：**青年力量；五四寄语；推广途径；精神品质

## 1. 绪论

### 1.1 选题背景

青年是祖国的希望，是民族的未来，也是整个社会力量中最积极，最有生气的力量。如今，时代的发展离不开青年，当代青年生逢其时，重任在肩，越来越多的有为青年将青春韶华投身到建设党和国家的伟大事业中。恰逢五四青年节的到来，习近平总书记提出对新时代新青年的五四寄语，强调并肯定了青年在社会多个领域做出的贡献，表达了对广大青年的充分信任并对其寄予厚望。基于习近平总书记的五四寄语，习语近人实践队决定从寄语中提到的科技创新、社会服务、绿色发展、乡村振兴展开调查研究，探寻其中的青年力量，挖掘青年做出的卓越贡献，传播积极昂扬的青年精神，并在实践的过程中分析问

题，寻找其最优解。

## 1.2 研究意义

### 1.2.1 助推青年精神传播

本次实践活动围绕习近平总书记即在五四青年节对广大青年的寄语展开，旨在探寻社会各个领域遍布的青年力量，发扬并传承新时代新青年的奋斗精神，具有积极的社会意义，符合社会的主流价值观。通过此次调查研究过程中的宣传活动，更多在各自领域默默奉献的有为青年走进大家的视野，大家能够清楚地了解青年力量在社会的发展中已经起到了不可替代的作用，在调查研究的过程中，青年身上很多宝贵的精神向我们展现出来，这些精神都被我们记录，并以不同的形式向大家呈现，我们在过程中学习了解到很多，同时我们用自己的方式让更多人学习，这很大程度地助推了青年精神的传播。



### 1.2.2 激励更多青年贡献青年力量

在实践中我们采取了访谈调查的形式，在每个实践地都选取了青年代表进行采访交流，从他们身上我们看到了青年精神的具象化，同时在采访中他们介绍了自己对于企业的贡献以及自己为企业发展起

到的作用，提出了对青年人尤其是大学生的一些建议，这首先对我们团队成员起到了激励作用，同时一定能激励更多青年积极奋斗，在更多领域贡献自己的青年智慧与青年力量，发挥自己的青年才能。

### **1.2.3. 展现北科大青年昂扬向上的精神面貌**

此次实践活动中，实践队成员认真构思，积极实施，主动并且有效地与各地负责人沟通联系，认真对待每一次交流学习的机会，遇到困难不退缩，寻找解决措施从而积极应对，为了深入了解各领域蕴含的青年力量并推广传播青年精神而不断地克服难题，最终收获了很好的结果。在此过程中，队伍成员展现了北京科技大学青年学生昂扬向上的精神面貌。

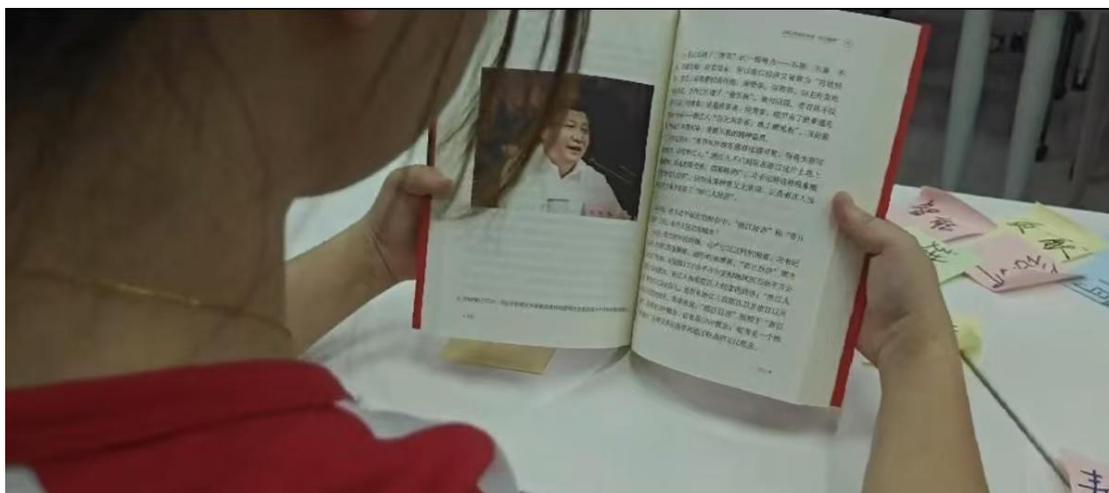
### **1.2.4. 改善社会氛围**

本次实践活动通过社会范围内的宣传推广，从一定程度上向社会传播了积极向上的正能量，践行了社会新风尚，发挥了榜样的示范带动作用，不仅抨击了部分不良社会风气，冲击社会不良现象，还对青年起到了引导作用，帮助其树立正确的价值观。

## **1.3 研究过程**

思考了具体的选题方向后，我们分析了选题的可行性，确认该选题可以实施后，我们开始了前期准备，前期准备的过程中确认了最终的实践路线并对成员进行了具体分工，同时在实践正式开始前，我们实践团成员自行组织了解学习《习近平和他的大学朋友们》这本书，从青年维度理解习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性与价值性，为探索青年力量奠定了基础。实践开始后，我们先是在不同的区域进行调查问卷的发放，了解基本情况，随后前往定好的地点，主要采取观察了解与交流采访相结合的方式探寻各领域中具体存在的

青年力量，并且通过多种形式将了解到的内容进行整合与宣传，包括高质量推送、多篇采访稿、制作特定文创、多个公众号转发相关内容，推动青年精神的传播，让更多人了解到从未了解过的青年力量。



## 2. 现状分析

### 2.1 调研对象

#### 2.1.1 青年在国家发展中的重要地位

一个国家的进步，印刻着青年的足迹；一个国家的未来，寄望于青春的力量。从百年前的“五四运动”开始，青年的身影不断出现在历史舞台上，为当时积贫积弱的祖国贡献自己的力量；到了今天，山河犹在，国泰民安，生逢盛世而身为“后浪”的当代青年也没有辜负前辈期待，以回报时代为目的，以报效创造盛世的祖国为最终理想，用个人小梦编织祖国繁荣昌盛的大梦。时序轮替中，始终不变的是青年的身姿；历史坐标上，始终清晰的是青年的步伐，当代青年肩负着时代发展的重任，有志于星辰大海，敢于探索未知，勇于开创未来，用青春和汗水书写属于新时代青年的壮丽篇章。

#### 2.1.2 青年力量的具体内涵

在时代的浪潮中，青年群体以其独有的活力与创新精神，成为推动社会发展与进步的关键力量，在多个领域发挥自己的智慧与才能。

随着全球步入一个数字化，网络化，智能化深度融合的新纪元，青年群体正以前所未有的姿态站在创新的最前沿，他们凭借敏锐的直觉，捕捉技术变革的微妙脉搏，以无限的创意为燃料，点燃了一个又一个科技创新的火种，青年在科技创新领域发挥青年力量，用技术的革新为社会发展铺设了坚实的基石。

在这个快速变化的时代，青年群体以其开放的心态和跨界整合的能力，成为连接不同知识体系与产业板块的纽带，他们不再受制于传统的行业框架，而是积极寻求知识的交叉点，将信息技术的最新成果与现代农业的精耕细作相结合不仅提升了作物产量与质量，还推动了农业智能化进程，以自己独特的力量推动农业的不断发展。至于文化创意产业，数字艺术与传统文化的碰撞，在青年的推动下，催生了诸多令人耳目一新的文化表现形式，为传统文化的传承与发展开辟了新径。这些跨界的实践，不仅打破了原有的行业界限，更构建了一个多元共生、协同创新的生态系统，展现了青年在促进新质生产力发展中的无限活力与广阔前景。

青年还承担一定的社会责任，青年力量在社会领域也有着不可替代的作用，在全球气候变化与环境恶化的严峻形势下，青年群体勇立潮头，主动承担起守护地球家园的重任，将绿色低碳理念融入日常生活的方方面面。他们不仅身体力行，推广使用可再生能源，如太阳能、风能等，减少碳足迹，还在环保技术创新与应用上发挥着重要作用，比如开发更高效的节能产品推广垃圾分类与资源回收技术，以及参与城市绿化和农村生态修复项目。

青年力量真正的内涵是科技进步的见证，是社会进步的动力，更是国家繁荣的希望，期待青春的旋律奏响更加激昂的时代华章！

## 2.2 调研方法

此次实践活动主要采取了以下四种方法：问卷调查法，实地观察法，访谈调查法，文献调查法。多种调研方法相结合，使得本次实践有序开展并十分高效，通过问卷调查法在广阔的范围内了解到大众对于青年力量与青年精神的认识，通过实地观察法和访谈调查法探索了多地多企业的青年人工作日常与青年的个人感悟，直接深入并感性认知了青年力量，获得到很多更有价值的信息，而通过文献的搜集和摘取则能突破多重限制，调查到的资料方便整合与分析。



## 2.3 现状分析

### 2.3.1 大众对于青年力量的重要地位认知不清

在调查问卷的数据分析中，部分群众认为中年人更适合担当起企业重任，因其更有经验，而青年人没有沉稳的心态，更应先磨练，而事实是在社会发展的各领域中青年人早已承担起发展的重任，并以自

己独有的智慧与才能为企业带来更多可能与发展机遇。在实践中，我们穿梭于多个企业，了解了各行各业的领军人物，发现青年人在企业发展中早已占据一席之地，但很多人并不知道，可见青年力量的重要并未在人群中大范围的推广。同时，在选择青年主要在哪些方面发挥青年力量，大多数人不能选择全部选项甚至有人只选择其中一项，可见群众对于青年力量已遍布各个领域还没有十分清晰的认知，也反映出大众对于如今社会发展中青年力量的重要地位认知不清晰。

### 2.3.2 大众对青年精神的认识不够全面

在调查问卷中，我们提到用两个关键词形容青年一代，而调查的结果显示，大部分人的答案是重合的，“有理想”“有担当”“奋斗”是出现率最高的词汇，而其他词汇出现率则很低，可见一旦提到青年精神，大家脑海中的答案十分局限，对于青年精神的认识可能很长时间都不会有所变化，也就意味着不会对青年精神有新的更深入的认识，也就导致对青年精神的认识不全面。我们在实地探访的过程中，了解了从未认识到的青年精神，证明在此前我们队伍成员对于青年精神的认识也不够全面。所以如何不断让群众挖掘青年精神丰富的内核，是目前亟待解决的问题。

### 2.3.3 部分青年对于自己在什么领域贡献青年力量不明确

对于填写问卷的当代大学生，我们提出了一道附加题：对于大学生来说，您认为未来将会在哪些领域肩负起时代的重任。结果表明，大多数甚至接近全部的大学生选择了科技创新，这个需要很多青年人的领域，同时也是大家印象中最需要青年人的领域，而其他选项选择的人数则少之又少，但事实是列举出的这些领域正是五四寄语中提到的领域，都有青年也都需要更多青年加入其中去贡献自己的青年力量，

由此可见，其它选项选择人数极少的原因可能是青年对于其他领域不太了解，还可能是对于自己在什么领域有潜力并且能够发光发热还不太明确，这一现状就需要普及工作的有序开展。

### **3. 原因分析**

#### **3.1 宣传形式具有局限性**

从问卷中可以了解到，大部分人了解到青年力量主要是通过社交媒体与新闻报纸，其他形式的宣传少之又少，这样局限的宣传形式会导致宣传工作的普及率大幅度减小，很多从其他途径获取信息的群众会错过有关青年力量的宣传，同时这样的局限性不仅使宣传效果不佳，还可能在宣传的过程中浪费资源，为社会带来不必要的负面影响。

#### **3.2 宣传内容具有单一性**

如今社会中对于青年力量的宣传其实很多都比较单一，只是为了迎合时代主流而对青年力量疯狂赞美，但这种赞美很多都是虚无缥缈的，十分单一，只是在说青年力量越来越重要，并没有真正从青年做出的具体贡献出发，这样内容单一的宣传会让人们知道青年力量的存在，也可能让人们知道青年力量的重要性，但并不会让大众知道青年力量为什么重要，从而便无法真正体会青年力量的重要性，也不会从内心深处对青年产生赞美之情，因此大众对青年力量已遍布社会各个领域的事实还了解不清，长期在这样的宣传环境中，自然不会对青年精神形成十分全面的认识与理解。

#### **3.3 宣传工作缺少实践性**

在面向在校大学生的宣传过程中，很多内容都是对于各个领域的介绍，同时宣传更侧重于对大学生的激励，因此在校大学生接收的信息便是自己要努力奋斗，服务于社会，但是并不确定自己更加适合哪

些领域，自己应该在什么领域贡献青年力量，这就是宣传缺少实践性导致的问题，当大学生想投身于建设社会的实践中，会发现自己并未确定适合自己的路线，甚至对很多领域的了解十分片面与模糊。

## 4. 对策建议

### 4.1 丰富宣传形式，提高大众对青年力量的普及率

为了提高大众对青年力量的普及率，可以在原有的宣传形式的基础上增加新颖的宣传形式。拿本队伍实践中的宣传举例，我们着手于大家方便看到且感兴趣的推送形式，在推送中我们自己设计布局结构，丰富主题与内容，所有推送都具有自己的风格，获得了极高的阅读量与点赞量。在打造高品质推送的同时，我们设计了团队自创文创，种类多样的文创产品一经推出便收获了不少的关注，可以说这样新颖且有内涵的宣传方式是一定能够让宣传工作事半功倍的。



同时，网络宣传是当今时代的主流，因此网络宣传应继续保留，同时可以拓宽宣传思路，创新宣传方式，比如可以增加海报宣传，将有为青年与所做贡献以海报的方式呈现在大家面前，既清晰易懂，又让更多人了解到了不同领域青年做出的具体贡献。

宣传工作者应当树立强烈的服务意识，服务社会公众，为了大众能广泛了解青年力量而工作，营造良好的舆论氛围和外部环境。同时也要积极突破宣传形式，打造一个传播形态多样，覆盖面积广泛，具有较大影响力的宣传矩阵，在此过程中不断适应时代发展，发挥聚合共振效应，做到多元生成，多渠道宣传，以形式丰富且群众喜闻乐见的宣传内容增强传播范围以及宣传效果，让青年力量的具体表现最终深入人心。

#### **4.2 优化宣传内容，更加深入挖掘多面的青年力量**

优化宣传内容，就不能只是为了迎合时代主流而对青年力量进行赞美式宣传，更应该深入挖掘青年力量在企业中的具体体现后进行详细深入的宣传介绍，让大众了解青年的具体贡献，从而在具体了解后发自内心认可青年力量在社会发展中的重要地位。

习语近人实践团在每次采访过后会推出采访专栏并以推送的形式发出，采访专栏文字内容多，且都是根据每位采访青年亲身经历与自身感悟进行创作，每篇采访稿都能直观的体现出青年在企业中的重要作用与青年身上宝贵的精神品质。采访专栏在推出后，迅速获得材料学院官方的转发，同时四篇采访专栏收获了超高的点赞量与阅读量，不少人表示从中学习了解到了很多。

所以说宣传工作者应致力于打造更加优质的宣传内容，分析并明确目标受众，可以先进行市场调研，这会有助于工作者在内容创作时

更好地把握他们的需求与感兴趣的点，提供更具针对性的信息。同时，不光要对目标受众进行分析，还应对各领域青年力量的具体体现进行深入了解与剖析，为了更全面的了解甚至可以实地考察并亲身体会，探寻更多面的青年力量。

当然，在宣传过程中，表达也是门艺术，相关的文章宣传不仅要确保内容的丰富全面，还应在文字本身下功夫。宣传工作者应有优化关键词的策略，通过合理分布与使用关键词而使内容简洁明了，让大众轻松捕捉到中心内容，这样也能增加宣传效果。在主要内容与文字描述都相应地丰富后，选择合适的时机与渠道宣传，一定能吸引到更多群众，让多面的青年力量被大家熟知。

#### **4.3 面向在校大学生，着重分析各领域所需的青年力量**

针对大多数大学生仍未明确自己可以在什么方面做出贡献的现状，相关宣传工作者可以在面向在校大学生宣传时以各领域具体所需的青年力量为主，做出卓越贡献的青年可以作为辅助的内容但不用占据大幅篇章，这样一来大学生便可以清晰明了地知道每个领域需要什么样特质与能力，再分析自身的特点与优势，从而确定自己要奋斗的方向，有了目标与方向便能更好地拼搏奋斗，相信会有越来越多的青年朝着目标前进，最终为社会发展贡献自己的青年力量。

## 5. 推广价值

在时代的洪流中，青年如同初升的太阳，以其独有的活力与创造力，在各行各业中熠熠生辉，展现出不可估量的贡献与价值。他们不仅是社会发展的生力军，更是推动时代进步的重要力量。为了让社会认识到独特的青年力量，同时让更多的青年力量服务社会，奉献国家，我们小组对几个行业里的有为青年进行了采访调研，将青年力量的价值作以推广。



### 5.1 青年是社会服务的践行者

在北京市奥林匹克森林公园中，我们采访到了两名在暑假期间做志愿服务的同学。他们表示，为其他人做志愿服务让自己有一种发自内心的成就感，感受到了由衷的快乐。他们的父母也表示，通过这种方式，让孩子们树立起为人民服务的理念，长大后为社会贡献一份力量。

### **5.1.1 青年志愿者服务的重要意义**

青年志愿者服务是青年参与社会建设、服务人民群众途径,促进青年全面发展、推进社会文明进步有意义,参与志愿服务有提升青年的思想道德素质。志愿服务中青年深入社区、走进基层,为他人提供服务的过程中,感受到助人为乐的快乐,坚定对社会主义核心价值观的认同。志愿服务为青年提供了锻炼能力、展示才华的广阔舞台,志愿服务中攻坚克难、化解矛盾的过程,磨砺青年的意志品质,提高青年的责任担当、吃苦耐劳、团结协作等综合素质。

### **5.1.2 青年志愿服务的价值体现**

在习近平总书记对于青年人的寄语的影响下,青年志愿者们的身影遍布社会的每一个角落。他们的付出不仅解决了许多实际问题,更激发了社会正能量,促进了社会和谐与进步。这种无私奉献的精神,是青年贡献的又一亮点,也是值得全社会学习和推广的宝贵财富。

## **5.2 青年力量是企业发展的重要因素**

在对五合国际工程设计顾问有限公司的采访中,建筑设计师黄晨威作为2020年入职的新人,却参加了国内首个医疗街区——“上海岳慈医疗街区”项目,成为了该公司不可忽视的中坚力量,为公司的发展起到了推动作用。

### **5.2.1 青年员工在企业发展中的作用**

青年员工是企业当中最关键的助力,他们扮演着多重角色:既是“新生力量”,也是“中流砥柱”,他们在工作当中表现出来的热情、生机和活力都是相当宝贵的。这是企业发展过程当中不可或缺的“软实力”,青年员工对于外界事物更为敏感,头脑和思路更为灵活,因此就可以为企业的科学决策提供更多的新思路。企业总体价值取向和青年员工自身表现出来的态度和行为能力息息相关。有了青年员工这一支队伍的不断努力和奉献,才能够让企业朝着更壮大的方向不断地发展和进步。



### 5.3 青年是文化的传承者与创新者

蔚州剪纸作为我国的非物质文化遗产，其生产难度较大，需要非遗传承人们全神贯注进行创作。此外，新一代传承人们为了让大家欣赏到蔚州剪纸的美，让青年人加入到传承剪纸艺术的大军中来，还进行了巧妙的创新。将新时代人们所喜爱的角色和景观融入到剪纸中，紧跟时代潮流。展现出只属于青年人的智慧与力量。

### 5.3.1 青年人如何传承并创新非遗文化

非遗作为一种“活态文化”，是直接依靠于人、作用于人的活态传承，其传承与发展的关键是“人”。只有走进青年的生活，有更多的青年力量加入接力，非遗才能实现持续传承发展[3]。青年人在此过程中还要做到既尊重传统，又勇于创新，将传统文化与现代元素巧妙融合，创造出具有时代特色的文化产品。

### 5.3.2 青年人传承和创新文化的价值体现

无论是传统艺术的传承与发展，还是新兴文化产业的崛起与繁荣，都离不开青年的积极参与和贡献。他们通过创意设计、数字技术等手段，让传统文化焕发新生，也让世界更加了解和欣赏中国的文化魅力。这种对文化传承与创新的执着追求，是青年贡献的独特价值所在，也是推动文化繁荣发展的重要动力。

## 6. 结论与展望

### 6.1 结论

通过此次实践活动，我们深入接触到了社会各领域杰出的有为青年，了解到了从未真正认识的青年力量，在自身深入学习贯彻习近平总书记五四寄语的同时，对青年精神进行了推广。在这个过程中，我们遇到问题解决问题，在实地考察中学习知识，在交流采访中学习精神，展现了北科大青年昂扬向上的精神面貌，并且一直总结对于宣传

青年力量与青年精神过程中存在的问题，积极商讨原因与应对措施，同时在队伍的宣传工作上不断改良精进，争取让更多人了解并熟知存在于各领域的青年力量与青年精神，从各个方面助推青年力量展现到更多人面前。因此这次研究调查不论是对于实践队成员本身来说，还是对于青年力量的宣传推广来说都是成功的。

## 6.2 展望

这一代青年有理想，敢担当，能吃苦，肯奋斗，在新征程上，一定会涌现出越来越多勇于贡献青年力量的有为青年，他们用脚步丈量祖国大地，用真情实感响应时代脉搏，让实干成就精彩人生。相信当代中国青年定能在强国建设，民族复兴的新征程上书写壮丽青春篇章，继续创造无愧于时代，无愧于人民，无愧于历史的青春伟业！



## 参考文献

[1]袁帅.青年志愿者服务与团青工作的协同发展[N].山西科技报,2024-06-21(B05).

[2]李霞.如何发挥青年员工在企业发展中的作用[J].现代企业文化,2024,(14):155-157.

[3]黄永林.为非遗传承发展贡献青年力量[J].人民论坛,2024,(04):88-91.