乡村振兴视角下乡村旅游发展模式及长效机制研究

——以湖北省宜城市乡村地区为例

**作者：万祎 陈梦圆**

**指导教师：李萌**

【摘要】2017年，党的十九大报告中首次提出乡村振兴战略。在2020年全面完成脱贫攻坚任务后，2021年成为推进乡村振兴的元年。乡村旅游为乡村经济发展注入了活力，带来了乡村产业的融合发展、村民生活的愈加丰富与村容村貌的极大改善，是乡村振兴的重要实现方式。如何在乡村振兴视角下推助乡村旅游进一步发展，是乡村腾飞进程中应该思考和可能遇到的问题。

【关键词】乡村振兴，乡村旅游，模式，长效机制

引言

在我国经济发展过程中，城乡发展关系失衡一直都是制约社会经济可持续发展的巨大阻力。农业发展远远跟不上工业，农村发展大大落后于城市，农业和农村在新时期的经济发展中付出了太大的牺牲。[[1]](#footnote-1)国家要复兴，乡村必振兴。三农问题决定着亿万农民的获得感和幸福感，决定着我国全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。

为加快补上农业农村发展短板，党的十九大提出实施乡村振兴战略，作为七大战略之一写入党章。随后，中共中央、国务院印发《关于实施乡村振兴战略的意见》，对实施乡村振兴战略作出全面部署，力求破解城乡发展不平衡、农村发展不充分等突出问题，弥补全面建成小康社会的乡村短板。[[2]](#footnote-2)

在乡村振兴战略背景下，发展乡村旅游是提振乡村地区经济的重要举措，也是解决日趋严峻的“乡村病”的有力抓手。旅游业本身就是一个密集型产业，吃、住、行、游、购、娱等对于一、二、三产业均有很强的带动作用，能够释放巨大的经济效益、社会效益和文化效益。发展乡村旅游能有效激发乡村发展的内生动力，促进农业提质增效、农民增收致富、农村繁荣稳定，带动乡村在经济、文化、环境等多方面的协调发展，成为实施乡村振兴战略的重要突破口。

作为青年，在关注乡村振兴与乡村旅游发展之欣欣向荣的同时，更应该跳脱出事物发展的表面，通过实地调研，就更深层次的潜在风险与长效机制进行讨论研究，以求对乡村振兴贡献出一份绵薄之力。

# 调研概况

## 调研背景

### 乡村旅游发展现状

脱贫攻坚战取得胜利以来,“三农”工作的重心转向全面推进乡村振兴，乡村旅游在其中展现出来了强大的生命力。

2019年全年，全国乡村旅游总人次为30.9亿次，占国内旅游总人次一半以上，乡村旅游总收入1.81万亿元，营业收入达8500亿元，直接带动吸纳就业人数1200万，带动受益农户800多万户，成为“绿水青山就是金山银山”的重要实现途径和生动写照。2020年初的新冠疫情使旅游业遭受重创，但乡村旅游业展现了强势的韧劲。据统计，2020年1到8月，全国乡村旅游总人数为12.07亿人次，总收入5925亿元，开工率达94.5%，乡村旅游从业人数达1061万人。[[3]](#footnote-3)

湖北省地处中部腹地，长江中游，是中部农业大省。同时，湖北省还凭借着其丰厚的文化沉淀吸引着八方来客。近年来，湖北省把握好乡村振兴的时代契机，推动旅游与农业农村进一步融合发展，形成了一批乡村赏花、避暑度假、采摘、民宿等旅游产品，助力农民实现脱贫增收、农村繁荣复兴。2017年，湖北省乡村共接待旅游者约1.9亿人次，实现旅游收入约1600亿元，乡村旅游带动旅游扶贫投入20多亿元，直接带动4.3万户、25万名多贫困对象增收，实现人均增收5000元以上。[[4]](#footnote-4)

### 调研地概况

宜城市位于鄂北岗地和江汉平原的过渡地带，地形地貌呈“三山两水五分田”的格局，具有良好的农业基础，全市农民人均耕地3亩，是全国第一批“吨粮田”“双百棉”县市，国家级农产品生产主体功能区。不仅如此，宜城还是千年古县，历史文化底蕴深厚、人文地理环境和谐，具有发展乡村旅游的独特优势。

近年来，宜城市各乡镇因地制宜，不断加强基础设施建设，打造了一批各具特色的农业产业，并依托产业举办节会，开发乡村休闲生态旅游，拉动了旅游经济发展，助力乡村振兴，形成了一定的品牌效应。如流水依托10万亩西瓜，举办了西瓜节；南营金山和板桥东湾依托万亩桃园，举办了桃花节；流水莺河依托民俗村落和农耕文化举办了两期醉美莺河美丽乡村农耕文化旅游节等。

除此之外，宜城市还深入实施“互联网+”战略，推动文化、旅游与科技融合发展。以文化创意为依托，推动更多资源转化为旅游产品。结合乡村振兴，建一批风格不同、个性鲜明的景区，支持开发集文化创意、度假休闲、康体养生等主题于一体的文化旅游综合体。莱公山田园综合体、醉美莺河民俗文化村、曾洲美丽乡村等一批乡村旅游项目应运而生，当地人民群众从中普遍受益。[[5]](#footnote-5)

## 调研意义

通过对近年来与祖国发展紧密相关的乡村振兴有效途径之一——乡村旅游的发展模式以及长效机制进行实地调研和分析研究，有利于了解乡村旅游的发展方式与影响，从而剖析推动乡村地区发展的有效因子，研究乡村地区可持续发展的长效机制，为乡村振兴理论的完善与乡村地区的长效发展提供丰富思路与可视化路径。

# 乡村旅游发展模式分析

通过对宜城市莺河村、三桥村、金山村等8个地点的实地调研，归纳分析乡村旅游发展和经营的主要内容及方式，从而得出其中存在田园牧歌、休闲体验和协同发展三种旅游发展模式。

## 田园牧歌模式

在这种模式下，乡村一般依附其自然景观，或是以自然景观为基础，修建仿古建筑，构筑生态田园风光，满足了游客远离城市喧嚣、感受田园生活的需求。

在充分依托地理优势的基础上，将乡村的自然资源、民俗风情等发展有效因子结合起来，打造田园牧歌式村落，发展休闲农业。例如，宜城市流水镇莺河村立足山水资源，借助乡村振兴的东风，按照“小规模、组团式、微田园、生态化”的要求，打造成集旅游、观光、住宿为一体的传统农耕民俗文化及互动旅游景观带。如今的莺河村，游客可以乘坐小火车欣赏田园风光，在水车边、吊桥上、磨盘前思恋心中的故土。

## 休闲体验模式

随着久居城市的人们对高楼大厦早已是“乱花渐欲迷人眼”，加之日益加快的生活节奏，游客更加希望在出游中收获截然不同的视觉刺激，同时使身心得到放松。带动游客参与农事活动、感受真实的乡村生活，可以丰富游客的体验，又能出售农副产品，扩大农产品销售渠道，这就是休闲体验旅游模式。

南营办事处的三桥村是全省闻名的“黄花梨之乡”，是产业振兴示范村。三桥村在大力发展黄花梨种植销售产业的同时，打通观光、采摘的“旅游+”模式，助力一二三产业深度融合。金山村的黄桃产业同样是这种模式。金山村在完善的黄桃产业基础上，做好“美丽经济”、“采摘经济”的宣传，打造黄桃种植采摘园，每年开花和果实收获季节游人如织，使得乡村经济焕发新的活力。

## 协同发展模式

部分地区在旅游产业的同时更加侧重于发展其他独立的产业，即协同发展模式。在各个产业的融合导向下，不仅旅游产业可以从其他产业中获益，横纵向拉长产业链；其他产业也可以借助旅游产业带动力强、影响力广的特点实现纵深发展。

位于宜城市大冲村的莱公山谷，依托莱公山天然区位条件、地理优势、生态环境和人文景观，建成了以农业中药材种植、观赏科普、文化旅游、休闲康养于一体的综合性项目，实现农业、康养、科技、观光与娱乐的结合。同理，宜城市龙潭小镇也采取这种模式，通过建设集游乐设施、民宿、烧烤为一体的特色文旅综合体项目，打造乡村“迪士尼乐园”，吸引大量游客前来，为龙潭村经济发展、产业融合、乡村建设与振兴注入了新的活力。

# 问卷分析

## 研究体系构建与数据来源

为了进一步研究乡村旅游的体系运作与消费者偏好，本文在借鉴相关学者的研究成果的基础上，结合湖北省宜城市乡村地区实际情况，尊重数据的客观性、规律性和变异性，选取普通大众为研究对象，构建了包括大众近五年旅游情况、关注偏好、需求和乡村旅游作用的大众个体认知在内的乡村旅游评价研究体系。

## 主要研究方法

本研究主要通过Pearson卡方检验等统计分析方法，分析大众的个体属性对乡村旅游偏好的影响。

## 结果与分析

### 乡村旅游现状

（1）旅游出行次数。在“大众近五年旅游次数”的调研中，表示近五年“1-5次”占全部受访群体的68.51%；表示旅游次数多达“10次以上”的群体占6.63%；表示“没有”的群体占10.5%。说明近五年大部分人有出游意愿与出游经历，但同样有十分之一的人没有旅游计划或者不愿出游。

（2）乡村旅游出游现状。调研得出，大众中有63.54%的人近五年乡村旅游次数在“1-5次”，17.13%的受访群体近五年没有去过乡村旅游。由此看出，乡村旅游在国内宣传与普及较大，受众较多，市场广阔，但是仍旧存在一定局限。

（3）乡村旅游市场潜力。在调研中，发现有94.48%的样本认为乡村旅游是一个吸引人的产业。在尚未进行过乡村旅游的样本中，愿意未来尝试一次乡村旅游的占比高达80.65%。由此得出，大众对乡村旅游抱有较高期待和较大意愿，乡村旅游市场广阔。

### 消费者旅游偏好

（1）性别与年龄偏好。通过Pearson卡方检验的统计分析方法，发现在近五年内进行乡村旅游次数上，男性和女性没有明显差异；而在近五年内进行乡村旅游次数上，不同年龄的群体乡村旅游次数呈现出明显差异，P值为0.002<0.01，年龄较大的人群普遍比年龄较小的人群乡村旅游的次数多。即年龄较大群体比年轻人群体更加偏好乡村旅游。

（2）旅游地选择偏好。在旅游地的选择上，受到后疫情时代的影响，部分人群偏向选择周边乡镇短途游玩。

（3）出行偏好。根据调查显示，在乡村旅游的出行方式选择方面，有85.33%的人选择自驾游，而8.67%的人更喜欢跟团游，6.00%的人表示公共交通出游即可满足需求。由此看出，绝大多数人偏好选择自驾游的方式体验乡村旅游。

结合旅游地选择偏好，由于乡村旅游选择地大多偏向周边乡镇，出行距离较短、通行时间不长、基础设施相对完善等因素极大影响了出行偏好。

（4）旅游内容偏好。从游玩目的和内容来看，以“观赏风景”和“体验大自然”为目的和内容分别占据了受访群体的90%和76.67%；80%以上受访群体则认为乡村旅游主要目的为“放松身心”；其中64.67%的人会前往体验乡村的独特玩法，亲自采摘、吊桥冒险等；56.00%的人选择来乡村露营野炊；而“漂流”人数尚未过半，仅占39.33%。由此可以看出，大多数人前往乡村旅游主要是为了体验风景、放松身心。

其原因有二：其一，乡村地区具有与城市截然不同的乡村景观，开发力度相对城市较弱，这决定了乡村地区景观的自然性和独特性，对于长时间生活在城市的人群具有吸引力；其二，城市主要为“快节奏”生活方式，生活压力较大，生活环境单一，这就强化了乡村地区的放松身心、释放压力的功能。

表格 3-1 大众乡村旅游需求偏好分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 选项 | 频数 | 百分比(%) |
| 在乡村旅游中的游玩内容（多选） | 观赏风景 | 405 | 90.00 |
| 体验独特玩法【吊桥、采摘】 | 291 | 64.67 |
| 漂流 | 177 | 39.33 |
| 露营野炊 | 252 | 56.00 |
| 其他 | 66 | 14.67 |
| 进行乡村旅游的目的是什么（多选） | 带娃旅游 | 123 | 27.33 |
| 放松身心 | 375 | 83.33 |
| 感受大自然 | 345 | 76.67 |
| 体验新鲜事物 | 225 | 50.00 |
| 合计 | 450 | 无 |

（5）餐饮选择偏好。在乡村旅游餐饮形式选择方面，83.33%的人选择乡村农家乐，10.00%的人选择游玩结束回市区餐厅，剩下6.67%的人选择自带食物。即大众更愿意选择农家乐体验当地美食，但也存在部分群体旅游市场较短或农家乐食物与服务质量尚未达到心理预期而不选择农家乐的现象。

### 个体需求与潜在问题

调研发现，在大众认知中，目前我国的乡村旅游最大不足因子是“游玩内容不够吸引人”，有66.30%的样本选择此项；其次是“同质化严重”、“住宿较差”。同时，有28.18%的样本认为“饮食较差”；“服务不好”以及其他等因素的影响相对较小。由此可见，乡村地区旅游的创新迫在眉睫。

表格 3-2大众乡村旅游在乎因素分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 选项 | 频数 | 百分比(%) |
| 目前我国的乡村旅游有哪些不足之处 | 同质化严重 | 348 | 64.09 |
| 游玩内容不够吸引人 | 360 | 66.30 |
| 饮食较差 | 153 | 28.18 |
| 住宿较差 | 279 | 51.38 |
| 服务不好 | 135 | 24.86 |
| 交通不便 | 252 | 46.41 |
| 其他 | 36 | 6.63 |
| 合计 | 543 | 无 |

# 乡村旅游发展的长效机制

## 完善乡村旅游结构，激发游客消费热情

### 打造夜间游玩项目，延长游客游玩时间

现代社会的发展带来了生活方式的极大改变，使我国夜间经济的迅速发展成为可能。热闹的夜市、夜游、灯光秀等夜间旅游项目不仅点亮了各个旅游地区曾经安静的夜晚，更为地区文旅产业注入新的血液，已经成为夜间经济的重要组成部分，极大拉动了地区经济的发展。

放眼全国乃至全世界，各大景区都在充分挖掘游客的消费需求，努力把顾客“留下来”，但是游客能够留多长时间的关键取决于景区夜间旅游项目的设计。[[6]](#footnote-6)例如在世界第一座投影灯光公园——魁北克省Coaticook峡谷森林公园中，夜游项目Foresta Lumina结合当地土著传说打造森林夜晚的魔法世界，极大地吸引了游客夜晚停留的兴趣，激发游客的消费热情。在国内，北京的环球影城、郑州的河南·戏剧幻城和电影小镇、无锡的拈花湾等景区，也充分利用夜晚时间，打造夜游项目，用光影变幻与表演为游客提供视觉盛宴，抓住“流量密码”。

乡村地区大多与城市相近，距离较短、交通便利使得乡村景区在夜晚更难留住游客。由于乡村旅游短暂的游玩时间、夜间旅游项目的缺乏与随时能够返回城市就餐住宿的便利条件，前来旅游的游客可能更多倾向于“当天去当天回”的旅游方式，如何留住游客，延长游玩时间，增加消费热情，是乡村地区旅游发展亟需解决的问题，也是乡村振兴进程中的重要一步。

在乡村夜游景观的设计中，灯光设计尤为重要，灯光不仅是照明设施，也是将游客和夜景结合的中介。[[7]](#footnote-7)在宜城市的乡村地区，莺河村着力发展景区旅游产业，成就“民俗水乡，醉美莺河”；三桥村和金山村的黄花梨与黄桃采摘园远近闻名，每到秋天瓜果飘香……针对当地特色资源打造夜游项目，可以用灯光连接夜景与游客的视觉感受。例如夜游水乡，通过打造夜晚美轮美奂的灯光秀，让游客泛舟河上，感受民俗文化与现代技术结合的韵味；举办夜晚美食节，开发黄花梨和黄桃等当地优势瓜果的衍生产品，给予游客夜色下灯光与味蕾的奇妙碰撞。通过打造一系列景区特色夜游项目，留住游客，拉动消费，为当地经济文化的发展带来新的活力。

### 完善乡村基础设施，提高旅游服务质量

乡村基础设施是包括交通、邮电、供水供电、商业服务、教育文化卫生在内的生产和生活服务设施，它的建设与完善极大程度上影响着乡村的生活质量与振兴。

想要更好地构建乡村振兴新格局，必须充分认识到农村基础设施建设的重要性，并对其进行精准化投资和专业化管理。[[8]](#footnote-8)在乡村旅游中，乡村基础设施的完善程度，会很大程度上影响游客的旅游体验与停留时间。完善的基础设施能够带来较高质量的旅游服务，提高游客的体验感与满意度，赢得游客好感，从而能够留住游客，增强消费动力，助力乡村振兴。

通过改善乡村地区的交通路况与通讯情况，能够有效加强乡村地区与其他区域的联系与交流，扩大乡村旅游的市场范围；提供良好的供水供电服务与商业服务，不仅能够有效保障当地村民的正常生活，更能够提高游客的旅游体验感；而精神文化的建设与生态环境的保护是打造乡村地区良好人居环境的应有之义，也是发展乡村旅游业的前提与保障。

### 加大数字经济与乡村旅游的融合力度，重塑乡村旅游产业体系

当今时代信息迭代的速度越来越快，短短十几年便从3G进化到了5G网络，但是城乡间巨大的数字鸿沟仍然存在。[[9]](#footnote-9)巨大的数字鸿沟给乡村地区带来的是网络与信息的不通畅，通过加大数字经济与乡村旅游的融合力度，打造数字化基础设施与智能管理系统，为乡村旅游业的发展赋能。

在现代农业农村地区，生产作业活动时有会使用数字化的智能管理模式，例如山东寿光打造的智能温室大棚，通过使用物联网、大数据、云服务等信息技术，云端托管、智慧程控，推动生产活动智能化、信息化、数字化，不仅有效降低了冬季生产的能耗，更是提高了蔬菜的品质。

同理，在乡村旅游的发展过程中，打造数字化基础设施与智能管理系统，例如交通数字化平台、停车场数字化平台、餐饮数字化平台等，打通乡村景区与游客的信息交流渠道，建设便捷的网上查询、预约、管理平台，能够有效增强乡村地区旅游业的数字化、信息化程度，在方便游客的同时，为地区旅游产业注入新的生机与活力。

## 打造区域一体化与差异化错位发展模式，避免同质化

### 构建乡村旅游联动机制，实现区域一体化发展

调研发现，样本中有超过半数的人认为乡村旅游“同质化严重”，这也已经成为妨碍乡村地区旅游业发展的一大阻力。通过构建乡村旅游联动机制，能够有效避免乡村旅游产业以及旅游项目同质化严重的现象，减少区域内部的竞争内耗，促进整个区域内乡村地区的共同发展。

以湖北省宜城市乡村地区为例，数量众多的乡村在发展路径的选择上也不尽相同。例如莺河村着力发展当地文化，打造民俗水乡；金山村和三桥村重点发展瓜果产业，建设采摘园吸引游客体验采摘乐趣；曾洲村临近风景秀美的莱公山谷，通过现代化建设来实现腾飞；龙潭小镇独具一格地打造了亲子乐园，素有“乡村迪士尼”的美称……千村千面，各具特色。对于这些相互之间路程较短的乡村，可以通过打造区域旅游线路，通过互补经营，实现区域一体化发展，从而有效增强区域整体竞争力，促进整个地区乡村旅游业的发展与乡村振兴。

### 科学规划，实现差异化高质量发展

中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人们的需求越来越趋向于个性化和差异化，对高质量产品的要求越来越成为刚需。对于乡村旅游来说，经过了一段时期的“井喷式”增长，同质化、低质化的问题不断涌现，浇灭了游客的消费热情，对乡村旅游和乡村振兴战略的发展起到了负面作用。[[10]](#footnote-10)

在乡村旅游项目的开发过程中，要充分摒弃盲从照搬心理，科学规划。当地政府与乡村旅游企业等开发主体需要充分做好市场调研工作，了解市场基本需求等信息，做出初步的科学方案。其次，要深入挖掘当地自然和文化资源，立足当地特色优势资源制定操作性强、适应性强的旅游规划。

在三桥村和金山村的振兴进程中，两村虽然都以“采摘经济”作为切入点发展“旅游+”模式，但能基于自身优势分别发展特色黄花梨和黄桃产业，垂直挖掘领域内涵，打造“一村一景，一村一韵，一村一品”，充分满足游客的新鲜感，实现差异化的高质量发展。

## 加强乡土文化建设，留着乡情乡愁

在调研中，通过Pearson卡方检验的统计分析方法发现在近五年内进行乡村旅游次数上，不同年龄的群体乡村旅游次数呈现出明显差异，P值为0.002<0.01，即年龄较大的人群普遍比年龄较小的人群乡村旅游的次数多。其背后的原因不乏在快节奏生活方式下城市中当年走出乡村的群体对于旧时美好乡村生活与乡土文化的一种依恋与怀念。

乡村旅游能够满足城市居民返璞归真的旅游期待[[11]](#footnote-11)，其中乡土文化身为一种当地独有的文化内涵而能给予人以体验感、归属感。在乡村地区发展旅游业的过程中，乡土文化不仅能够为旅游业的发展提供具有丰厚底蕴的文化氛围，也是留住当地村民乃至游客们乡情乡愁的无形载体。

乡土文化建设首先需要传承。中国著名社会学家、人类学家费孝通先生曾说过：“文化是依赖象征体系和个人记忆而维护着的社会共同经验。”任何事物的发展都离不开文化，乡村地区也不例外。旅游业的发展带来乡村的现代化，与此同时带来的是当地乡土文化的“被城市化”与流失。通过在当地建设乡土文化博物馆和体验馆，建设乡土文化景观，能够充分保留和挖掘当地特色民俗文化，实现文化有效传承。

创新是文化发展的源泉和动力。在川北地区，四川灯戏在传统文化 “海纳百川”的包容性和 “杂以成家”的创造性中，表现出坚强的文化自觉和文化自信[[12]](#footnote-12)，通过多种手段提高自身核心竞争力，打造川北灯戏文化圈，在坚定传承中与四川旅游业错位发展，互利共赢。在传承当地特色乡土文化的基础上充分吸收借鉴其他地区的优秀民俗文化，取长补短，吸收创新，不仅可以激发当地文化的活力，使当地传统民俗文化更加丰富多彩，更是乡土文化建设的关键所在。通过加强乡土文化建设，不仅增加了游客的旅游项目，促进当地旅游业发展更进一步，更是留住了乡土文化，留住了乡情乡愁。

## 深化“两山”理念，坚持可持续发展

2017年，习近平在十九大报告中指出，坚持人与自然和谐共生。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策。

良好的生态环境既是自然财富，也是经济财富，关系经济社会发展潜力和后劲。在乡村旅游中，一个优美、清洁、干净的旅游环境能够吸引众多游客前来。现阶段的人们更追求健康绿色的生活，具有一定的养生意识，所以景色优美、空气清新的环境对人们具有巨大的吸引力。[[13]](#footnote-13)郁郁葱葱的树木、潺潺的流水、整齐的农田、新鲜的空气和开阔的视野，这些都是乡村地区所独有的景观，是乡村地区发展旅游业得天独厚的条件与优势。

但是部分地区在面对大量资本涌入乡村旅游项目的开发时，出现政府职能部门缺位，总体规划滞后的问题。农民、企业在乡村旅游项目上无序竞争，盲目进行探索式、粗放式开发，片面追求短期经济利益，造成许多不可再生的珍贵旅游资源的损害与浪费。还有很多乡村旅游景区由于生态环境保护意识淡薄，在旅游高峰期，超过环境资源承载力接收游客。这样违背可持续发展理念的做法对乡村旅游的发展的危害不言而喻。

因此，乡村旅游在发展过程中要尤其注重生态环境的保护，构建地区生态评估体系，通过宣传和教育手段使生态环境保护观念内化于心、外化于行，充分重视村落树木、河流等自然资源的养护，充分重视农田等农业生态系统的规划与调控，充分重视村落整体与村容村貌的养成，通过保护和调控村落的生态环境系统实现乡村旅游业的可持续发展与村落的永续发展。

# 结语

农为邦本，本固邦宁。

实施乡村振兴战略是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。在当前形势下，通过乡村旅游的形式带动乡村地区经济发展，对乡村振兴战略目标的实现有举足轻重的作用。乡村旅游要长效发展，必须坚持因地制宜的总方向，坚持高质量、精细化的要求，充分考虑各项资源禀赋，选择最适合的发展模式，打造完善的产业结构和旅游结构，坚持乡土文化建设与生态文明建设，在发展中复兴乡土文化，留住绿水青山。

参考文献

[1]郭克莎.80年代中期以来我国城乡经济发展的失衡态势分析[J].社会科学战线,1997,(03):61-66.

[2]刘彦随.中国新时代城乡融合与乡村振兴[J].地理学报,2018,73(04):637-650.

[3]李莹莹.宿州市乡村旅游发展中存在的问题及对策[J].阜阳职业技术学院学报,2022,33(02):93-96.

[4]李欣.中国夜游旅游创新发展研究[D].复旦大学,2014.

[5]张春光,陈建兰,刘怡婷.新型城镇化中农村基础设施建设投资对乡村振兴作用探析[J].陕西农经,2022,(14):129-131.

[6]王安逸,潘江鹏,向永胜.数字经济背景下乡村旅游高质量发展思考[J].时代经贸,2022,19(05):158-160.

[7]王卫涛.加强乡土文化建设,促进乡村旅游发展[J].农业开发与装备,2022,(05):10-12.

[8]尹文钱.四川灯戏与乡村社会——兼论四川灯戏与乡村旅游的错位发展[J].四川戏剧,2022,(07):113-121.

[9]张猛,种楠.乡村生态旅游促进乡村振兴的策略探究[J].美与时代(城市版),2022,(06):67-69.

1. 郭克莎.80年代中期以来我国城乡经济发展的失衡态势分析[J].社会科学战线,1997,(03):61-66. [↑](#footnote-ref-1)
2. 刘彦随.中国新时代城乡融合与乡村振兴[J].地理学报,2018,73(04):637-650. [↑](#footnote-ref-2)
3. 中国政府网.文化和旅游部：乡村旅游正在快速恢复[EB/OL].（2020-09-13）[2022-08-25].http://www.gov.cn/xinwen/2020-09/13/content\_5543050.htm. [↑](#footnote-ref-3)
4. 中国政府网.乡村旅游去年带动湖北25万多贫困人口增收[EB/OL].（2018-01-13）[2022-08-26].http://www.gov.cn/xinwen/2018-01/13/content\_5256329.htm [↑](#footnote-ref-4)
5. 宜城市人民政府.关于市政协六届三次会议第6号提案的答复[EB/OL].（2019-11-20）[2022-08-26].http://ych.gov.cn/xxgk/xxgkml/zdgknr/jytabl/201911/t20191120\_1939289.shtml [↑](#footnote-ref-5)
6. 李莹莹.宿州市乡村旅游发展中存在的问题及对策[J].阜阳职业技术学院学报,2022,33(02):93-96. [↑](#footnote-ref-6)
7. 李欣.中国夜游旅游创新发展研究[D].复旦大学,2014. [↑](#footnote-ref-7)
8. 张春光,陈建兰,刘怡婷.新型城镇化中农村基础设施建设投资对乡村振兴作用探析[J].陕西农经,2022,(14):129-131. [↑](#footnote-ref-8)
9. 王安逸,潘江鹏,向永胜.数字经济背景下乡村旅游高质量发展思考[J].时代经贸,2022,19(05):158-160. [↑](#footnote-ref-9)
10. 柯晓兰.乡村旅游高质量发展的困境及路径优化——基于四川省17县（区）25个乡镇的调查[J].资源开发与市场,2021,37(10):1247-1255. [↑](#footnote-ref-10)
11. 王卫涛.加强乡土文化建设,促进乡村旅游发展[J].农业开发与装备,2022,(05):10-12. [↑](#footnote-ref-11)
12. 尹文钱.四川灯戏与乡村社会——兼论四川灯戏与乡村旅游的错位发展[J].四川戏剧,2022,(07):113-121. [↑](#footnote-ref-12)
13. 张猛,种楠.乡村生态旅游促进乡村振兴的策略探究[J].美与时代(城市版),2022,(06):67-69. [↑](#footnote-ref-13)