# 北京科技大学招生宣传通知

**一：微信组**

1. 各省团公众号应坚持保证报道内容及招生动态之真实，切实保证内容符合社会主义核心价值观，避免虚假、过度宣传，避免错误，过时报道。每一篇推送发送之前将推送发送至对应组审核群进行审核。审核无误后方可发送。
2. 活动前期要求各省团制作省团前期海报，具体形式及模版将在培训时为大家解答。
3. 要求活动中期（2.9日前）每个团队对所进行的寒招宣传活动进行总结，要求重点突出团队与学校之间的联系。突出“故乡”、“大学”，“母校”等关键词之间的纽带关系。切忌流水账，要展现该省份的特点，展现家乡与大学之间的“情怀线”。为此各省团需在活动中期提供中期总结文案一篇（要求同上），附加一种其它不限形式的特色内容（如短视频。歌曲，漫画，诗歌等）。特殊情况如文案足够精彩动人并且拍摄照片极具感染力，可不需要附加内容。对应微信组组工作人员负责指导和帮助修改。

**二、微博组**

  2019年12月至2020年3月，关注“北京科技大学招生”新浪微博官方账号，各实践团队即可通过投稿途径宣传活动内容，扩大团队影响力。投稿时请按照“”的形式编辑内容，实践队会在该条发送的内容中被@微博账号。2020年寒假招生宣传实践活动截止前投稿内容总浏览量转发点赞量可作为团队影响力评比参考指标之一，投稿内容皆为宣传实践队新风采，弘扬北科正能量，拒绝低俗内容，请同学们认真编辑，积极投稿。

投稿模板：

宣传标题（长短不限，要求引人注目，或风趣或概括）+活动过程记录（活动整体过程记录或重点实践具体描述）+#我为北科代言#（可加其他相关热门话题）+成就（活动相关成就或我校在该方面成就）+宣传北科的一句话+图片/视频（图片建议一张/四张/九张）

模板二：

#我为北科代言#（可加其他相关热门话题）+宣传标题+团队重点宣传事件+核心思想及重点成就+宣传北科的一句话+图片/视频

模板三：

话题+宣传标题+团队简介（建议重点讲述正能量思想）+目前影响力+宣传团队或北科的一句话+图片/视频

**三、视频组**

1.从各个省团中选取并组建独立的视频组，并对视频组开展教学与指导，提高内容质量，避免内容形式过于单一

2.对视频进行审核，避免出现不正确以及违反规定的内容。并将优质视频进一步宣传到北科大青年平台，增加曝光量

3.做好视频与照片素材的收集与整理，后期进行视频评奖，并为总结大视频做好准备

注：以上为前期通知，帮助大家更好的理解寒假招生实践宣传部分的形式和内容，具体办法将于下次培训时具体讲解.培训时间另行通知

本通知最终解释权归北京科技大学招生办及北科大青年所有.